

EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO

DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - NOVEMBRO-DEZEMBRO DE 2013

PROVA DE ECONOMIA DA EMPRESA

I - Ao receber o Enunciado da Prova escreva seu nome e número do documento de identificação.

II - Ao entregar a Prova, depois de resolvida, confira novamente o nome e número de documento de identificação.

III - A sua Prova é constituída por duas parte: Parte I, constituída por 20 questões de múltipla escolha, sendo que só uma alternativa corresponde à resposta certa; Parte II constituída por 8 questões teórico-práticas. As questões de múltipla escolha estão cotadas em 0,1 cada: Das 6 questões teórico-práticas da Parte II, a questão 6 está cotada em 0,9 e as restantes em 0,3 cada. As cotações estão de acordo com a escala de classificação estabelecida no nº 1 do artº 9º do Regulamento de Admissão, Estágio e Exames.

IV - Nos termos do nº 2 do mesmo artº 9º, a aprovação no exame resultará da obtenção da classificação mínima de 3 na escala de classificação.

V - Elementos de consulta e usos de equipamentos

1. Utilize apenas os elementos de consulta permitidos.

2. Durante a prova é proibido a utilização de equipamentos electrónicos de comunicação, seja qual for a sua natureza.

VI - Observações quanto ao preenchimento da folha de respostas:

1. Use caneta esferográfica de tinta preta ou azul.

2. Assinale somente uma alternativa em cada questão. Sua resposta não será considerada se houver marcação de duas ou mais alternativas.

3. A folha de respostas não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

4. É de inteira responsabilidade do candidato qualquer prejuízo advindo de marcação incorreta efetuada na folha de respostas.

VII - Ao concluir ou ao retirar-se definitivamente da sala, entregue todas as folhas da Prova.

**EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA**

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

PARTE I – QUESTÕES DE MÚLTIPLA ESCOLHA

1. A Gestão é o processo que visa atingir os objetivos e as metas de uma organização, de forma eficiente e eficaz, sendo historicamente reconhecidas como funções básicas da gestão as seguintes:
 - a) Planear, comprar, liderar e definir.
 - b) Organizar, dirigir, recrutar e vender.
 - c) Alocar, desafiar, dirigir e controlar.
 - d) Planear, organizar, liderar e controlar.
 - e) Nenhuma das anteriores

2. Às competências clássicas acrescentam-se hoje novas competências, relacionadas nomeadamente com novas formas do exercício de tarefas, com a diversidade de competências e de culturas das pessoas, e com a necessidade de adaptação permanente da organização ao ambiente. Essas novas competências incluem, designadamente:
 - a) A fixação de objetivos, a liderança partilhada, a aprendizagem e a avaliação do desempenho;
 - b) A liderança partilhada, o apuramento de responsabilidades, a aprendizagem e a avaliação do desempenho;
 - c) A liderança partilhada, a delegação de poderes, o estabelecimento de relações de colaboração, a construção de equipas e a aprendizagem.
 - d) O apuramento de responsabilidades, a aprendizagem e a avaliação do desempenho e a comunicação.
 - e) Nenhuma das anteriores

EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

3. As duas maiores empresas operadores de telecomunicações sediadas em Cabo Verde lutam para dominar o mercado dos de telecomunicações, em especial de comunicações móveis e comunicações via internet. Do ponto de vista da gestão e de análise empresarial, está em causa a dimensão:
- a) Político-Legal / Transacional.
 - b) Concorrência / Geral.
 - c) Concorrência / Transacional.
 - d) Económica / Geral.
 - e) Tecnológica / Transacional.
4. Ao longo do tempo as empresas, sob pena de poderem desaparecer, devem poder adquirir conhecimentos e habilidades que se transformam em competências essenciais ou recursos internos estratégicos. Esses conhecimentos e habilidades, que correspondem a atividades de negócios que a organização faz particularmente bem em comparação com as organizações concorrentes, trazendo-lhe, por isso, vantagens competitivas sustentáveis, designam-se por:
- a) Estratégia
 - b) Sinergia
 - c) Externalidade
 - d) Competência central/*core competence*
 - e) Aquisição
5. O Marketing Mix é constituído por:
- a) Fornecedores, produtores, intermediários e clientes
 - b) Concorrentes diretos, semidirectos e indirectos
 - c) Produto, Comunicação, Distribuição e Preço
 - d) Todas as empresas que operam no mercado nacional
 - e) Conjugação dos produtos e preços comercializados

**EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA**

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

6. Uma empresa instalada nos arredores da cidade da Praia consome diariamente 450 unidades do material KYZ. Esse material, adquirido a um fornecedor localizado na Boavista, é usado na montagem do produto TJD, que a empresa comercializa no mercado interno e exporta para diversos mercados localizados em países africanos. Sabendo-se que, na semana de 5 dias úteis terminada a 9 de Novembro, a empresa recebeu dois lotes de 2.500 unidades do material KYZ, a variação do stock desse material nessa semana foi de:
- a) 2.050 Unidades:
 - b) 2.250 Unidades
 - c) 2.500 Unidades
 - d) 2.600 Unidades
 - e) 2.750 Unidades
7. O método que classifica os itens de inventários/existências por ordem decrescente de importância é o:
- a) LEC – Lote Económico de Encomenda
 - b) MRP - Material Requirement Planning
 - c) JIP - Joint Industry Project
 - d) ABC – Método ABC
 - e) TOC – Teoria dos Constrangimentos
8. A empresa japonesa KTW, do ramo da eletrónica de consumo e muito conhecida em Cabo Verde, fabrica vários produtos. Os televisores constituem o seu principal produto, sendo a KTW líder nesse mercado, quer no que toca a fabrico quer quanto à comercialização. Após cerca de 30 anos de sucesso no desenvolvimento e marketing deste produto, a empresa constatou que a taxa de crescimento do mercado global de televisores diminuiu, razão pela qual a substituição dos modelos antigos por modelos alta definição e mais finos constitui a grande aposta da empresa. Usando a lógica da matriz BCG, como posicionaria a Unidade Estratégica de Negócios televisores da KTW como:
- a) Estrela
 - b) Vaca Leiteira
 - c) Dilema
 - d) Cão
 - e) Nenhuma das anteriores.

**EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA**

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

9. O processo de diversificação, através de estratégias baseadas no conceito de cadeia de produção, é uma abordagem que considera, além das relações diretas entre agentes económicos, o conjunto de articulações que compõem a cadeia. Sobre o processo estratégico de articulação de cadeia de produção é correto afirmar que:
- a) No processo de verticalização, através da aquisição da empresa fornecedora, os ganhos em tecnologias-chaves e em otimização de processos são diretos, mas o custo de transação é o mesmo, já que o elo incorporado já fazia parte da cadeia.
 - b) A penetração numa cadeia de produção, na qual a empresa esteve até agora ausente, aumenta as hipóteses de sinergia, uma vez que, através da diversificação, a empresa poderá desenvolver estratégias de conglomerados.
 - c) A sequência lógica é a escolha de quais os elos da cadeia de produção devem ser atacados, sem permitir influenciar a dinâmica concorrencial da cadeia de produção, com o objetivo de conseguir vantagens competitivas.
 - d) Um dos aspetos de sinergia na diversificação, dentro de uma cadeia de produção, é o fortalecimento de elos da cadeia, de forma a reduzir o custo de transação e criar oportunidade de acesso a tecnologias-chaves do processo.
 - e) Todas as anteriores
10. Sobre o *Program Evaluation Review Technique* (PERT) é correto afirmar que:
- a) É uma rede apresentada através de gráfico, construído a partir de uma série ordenada de ações que representam os fluxos de trabalho necessários para atingir um dado objetivo.
 - b) Construir uma rede PERT significa estabelecer uma sequência de eventos e de atividades independentes que devem obedecer a mesma unidade de tempo.
 - c) É um processo progressivo, a partir do evento denominado “evento final”, que tenta estabelecer cada atividade que lhe deve anteceder, segundo a lógica natural.
 - d) É uma maneira gráfica de planear e controlar o desenvolvimento de atividades em empreendimentos de projetos, utilizando várias unidades de tempo.
 - e) Nenhuma das anteriores

EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

- 11.** A administração estratégica é uma das áreas de estudos organizacionais que observa aspectos relativos à interação da organização com o ambiente (mercado). Um dos pilares dessa relação reside no setor de produção e operações das empresas. Dessa forma, o setor de produção é estudado pelos teóricos não só pelo seu aspecto operacional, mas, principalmente, pelo seu papel estratégico. Assinale a opção que traduz o caráter estratégico da área de produção nas organizações.
- a) A gestão estratégica de operações consiste em criar um padrão de decisões coerentes com a gestão estratégica, priorizando a alocação de recursos escassos, levando em conta os elementos estratégicos, já que a eficiência operacional é condição suficiente para êxito estratégico.
 - b) O bom desempenho operacional está relacionado ao posicionamento estratégico da empresa na decisão de investimentos, mutuamente excludentes, como, por exemplo, o tipo de produto que se pretende produzir. Esse mecanismo é conhecido como *trade-off*.
 - c) O bom desempenho operacional exigirá que a empresa desenvolva eficiência em todos os critérios qualificadores, atingindo o maior número de carteira de clientes, de forma pulverizada, aumentando a sua capilaridade e diminuindo riscos. Esse mecanismo é conhecido como *trade-off*.
 - d) As estratégias organizacionais devem estar alinhadas com a sua estrutura. A independência entre essas dimensões da organização permite que a estratégia seja definida de forma isolada das condições estruturais.
 - e) Todas as anteriores
- 12.** A estrutura organizacional é representada graficamente pelo organograma. É correto afirmar que a estrutura organizacional:
- a) Costuma apresentar uma natureza predominantemente dinâmica.
 - b) Utiliza retângulos para indicar as relações de autoridade e de responsabilidade.
 - c) É a forma pela qual as atividades da organização são divididas, organizadas e coordenadas.
 - d) É abordada por duas formas: especialização vertical e especialização integrada.
 - e) Nenhuma das anteriores

EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

- 13.** A Administração por Objetivos (APO) é um estilo de administração que enfatiza o estabelecimento de objetivos tangíveis, verificáveis e mensuráveis. Assinale a opção que apresenta os benefícios da APO.
- a) A ênfase é colocada nas atividades-meio como forma de tornar a organização mais eficiente, a retroação é intensamente utilizada e possibilita que mudanças constantes sejam acompanhadas.
 - b) A independência entre os vários objetivos organizacionais funciona, simultaneamente, de cima para baixo e de baixo para cima e promove a participação dos funcionários.
 - c) O desempenho é melhorado em todos os níveis da organização, os objetivos departamentais e individuais são alinhados com os objetivos organizacionais e os funcionários são motivados para alcançar e superar objetivos e metas.
 - d) Os esforços são focalizados nas atividades que conduzem ao alcance dos objetivos individuais, há pouco envolvimento entre os gerentes e funcionários e recompensas são oferecidas para ultrapassar os objetivos fixados.
- 14.** Com base na atitude e na visão interativa do planeamento, Ansoff (1974) apresenta quatro tipos específicos do planeamento, que estão devidamente denominados em:
- a) Participativo, Coordenado, Integrado e Permanente.
 - b) Descentralizado, Delegado, Adaptável e Operacional.
 - c) Participativo, Centralizado, Coordenado e Delegado.
 - d) Integrado, Permanente, Descentralizado e Mutável.
 - e) Coordenado, Delegado, Integrado e Mutável.
- 15.** O mercado cabo-verdiano é de reduzida dimensão, sendo ainda mais reduzido se falar no mercado de “Rent-a-Car”, por exemplo da ilha de S. Vicente, da ilha de Santiago ou da ilha do Sal. Qual dos seguintes conceitos caracteriza melhor o posicionamento estratégico de uma empresa de rent-a-car numa das ilhas indicadas?

**EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA**

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

- a) Liderança de Custos
 - b) Focalização
 - c) *“Stuck in the Middle”*
 - d) Diferenciação
 - e) Todas as anteriores
- 16.** Muitas empresas, por variadíssimas razões, especialmente por razões culturais e políticas, têm de adaptar as suas estratégias de marketing aos mercados onde atuam. Ora, como se sabe, a MacDonaldis é uma empresa global, pelo que poderá considerar-se o mercado dos Big Macs como sendo internacional:
- a) Verdade, porque a MacDonaldis determina a estratégia dos seus franchisados.
 - b) Verdade, os Big Macs são essencialmente iguais em todos os países.
 - c) Falso, porque existe elevada correlação de preços entre os Big Macs de diferentes países.
 - d) Falso, porque existe segmentação ao nível geográfico
 - e) Nenhuma das anteriores
- 17.** Deve escolher-se uma forma organizacional do tipo U quando:
- a) Existir uma boa coordenação entre grupos
 - b) A decisão centralizada for mais eficaz
 - c) A decisão descentralizada for mais eficaz
 - d) Existir uma má coordenação dentro de cada grupo
 - e) Em nenhuma das situações indicadas

EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

18. Considere a seguinte afirmação:

Imagine uma organização capaz de lidar com os problemas de hoje e aproveitar as oportunidades do futuro. Imagine uma organização em que todos falam, e ouvem. Imagine uma organização capaz de aplicar novas teorias, técnicas e ferramentas, de gerar novos conhecimentos, de assimilar novos paradigmas, em suma, capaz de acompanhar a mudança.

Imagine uma empresa em que todos os seus membros caminham para o mesmo objetivo, em que todos se empenham em aprofundar e expandir as suas capacidades enquanto coletivo, enquanto um todo.

Você está a imaginar *uma learning organization*.

(Peter Senge, apud, Dante Quadros e Rosi Mary Trevisan)

De acordo com os autores citados, *uma learning organization* exige a presença das seguintes disciplinas

- a) Aprendizagem em equipa, desenvolvimento interpessoal, comunicação, definição de objetivos, avaliação do desempenho.
 - b) Desenvolvimento pessoal, aprendizagem em equipa, comunicação perfeita, definição de objetivos, avaliação do desempenho.
 - c) Excelência/domínio pessoal, modelos mentais, visão partilhada, aprendizagem em equipa e pensamento sistémico.
 - d) Excelência/domínio pessoal, modelos mentais, visão armadilhada, aprendizagem em equipa e pensamento sistémico.
 - e) Todas as anteriores
- 19.** Se a elasticidade-preço cruzada entre dois bens é negativa, o aumento no preço de um deles provocará, *ceteris paribus*:
- a) Um aumento no preço do outro.
 - b) Uma diminuição no preço do outro.
 - c) Um aumento no consumo do outro.
 - d) Uma diminuição no consumo do outro.
 - e) Um aumento no consumo do próprio bem.

**EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA**

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

20. O Orçamento, enquanto documento financeiro, é a tradução monetária dos planos de ação, desempenha um papel relevante na condução das empresas e outras organizações, constituindo um instrumentos de:

- a) Centralização, coordenação e avaliação dos desempenhos dos gestores operacionais e dos chefes de equipa.
- b) Delegação, coordenação e avaliação dos desempenhos dos gestores intermédios e das delegações regionais da empresa.
- c) Descentralização, de planeamento, de motivação, de coordenação e de avaliação.
- d) Articulação das acções a desenvolver, de revisão do previsto, de apuramento de desvios e determinação do vencimento dos gestores.
- e) Identificação dos pontos fortes e fracos e das oportunidades e ameaças e de coordenação das atividades da empresa.

**EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA**

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

PARTE II – QUESTÕES TEÓRICO-PRÁTICAS

1. A Matriz SWOT é um modelo de apoio à decisão que cruza as informações levantadas na fase do diagnóstico interno e externo, utilizando 4 (quatro) quadrantes. Cite e explique os 4 (quatro) quadrantes da Matriz SWOT na sua nova formulação, utilizando exclusivamente o espaço abaixo:

EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

2. O *Balanced Scorecard* constitui-se como importante instrumento de controlo de gestão na modernidade, permitindo desde logo o alinhamento de toda a organização com a estratégia.

Um grande estabelecimento hoteleiro instalado em Cabo Verde desde o início da década de 80 tem vindo a perder posição concorrencial. Com vista à inversão da situação iniciou um processo de redefinição da sua estratégia.

Na sequência do contrato que celebrou como consultor de gestão, identifique, devidamente alinhadas, as principais estratégias que em seu entender devem ser implementadas pelo estabelecimento hoteleiro:

	<i>Mapa Estratégico</i>
Perspetiva Financeira	
Perspetiva dos Clientes	
Perspetiva do Processo	
Perspetiva de Aprendizagem	

3. Desde a Segunda Guerra Mundial, mas sobretudo a partir dos anos 70, o desenvolvimento das economias exige a abertura ao exterior e a orientação das empresas nacionais para mercados internacionais, por via da exportação ou de outras formas de atuação.

A economia de Cabo Verde é uma economia totalmente aberta ao exterior, mas em contrapartida as suas unidades económicas, pelo menos na sua maioria, estão

EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

arredadas dos mercados internacionais, situação que o Governo pretende ver invertida, tendo naturalmente em conta a dimensão e características intrínsecas da nossa economia.

Como consultor da empresa caboverdiana FRT, identifique três riscos, explicitando o seu significado, que, independentemente do sector de atividade, a empresa deve ponderar no âmbito do processo de internacionalização.

1. _____

2. _____

3. _____

4. Indique, de forma muito sintética, três fatores que justificam a adoção de uma estratégia de integração vertical, bem como três fatores para uma joint-ventures com uma empresa alemã.

Integração vertical:

1. _____

2. _____

3. _____

Joint-venture com empresa alemã

1. _____

2. _____

3. _____

**EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA**

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

5. Refira-se, no máximo em quatro linhas, ao “Paradoxo da presença ausente” do líder, no contexto da seguinte afirmação do Eng^o Belmiro de Azevedo:

Uma empresa verdadeiramente competitiva tem de ter equipas que sabem para onde vão. Essa é uma das principais tarefas do líder, saber indicar o caminho e sustentar/orientar a atuação das suas equipas.

Belmiro de Azevedo, Presidente do Conselho de Administração da SONAE
Revista Exame nº 320 – Abril de 2011.

6. A fábrica PRODUTOS TARRAFALENSE, localizada no concelho do Tarrafal de Santiago, produz conjuntamente, em quantidades iguais, dois doces de elevadíssima qualidade (BOM K E BOM W), destinados sobretudo ao mercado nacional.

A função Custo Total é: $CT = 100 + Q + 2Q^2$, sendo $Q = N.^o$ de unidades de output (cada unidade de output contém 1 unidade do produto BOM K e 1 unidade do produto BOM W).

As curvas da procura para os dois produtos são:

- $PK = 200 - QK$

- $PW = 150 - 2QW$

- a) Quanto deve a fábrica produzir de cada produto para maximizar o seu lucro?

**EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA**

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

b) A que preço deve colocar os produtos no mercado?

7. Dispondo apenas de um edifício em mau estado de conservação, algumas máquinas usadas, mas boas perspectivas no que toca ao desenvolvimento do negócio, o JJC tomou conta há cerca de 5anos da BCC, Lda., pequenina empresa que lhe foi deixada pelo pai e cuja atividade consistia na reparação de máquinas diversas, incluindo a recuperação/fabricação de peças já não disponíveis nos fabricantes.

A perseverança do JJC, aliada ao profundo conhecimento do negócio e da empresa, e à ação do Diretor Comercial, Jeovan da Silva, o número de colaboradores passou de 2 para 80 efetivos no final de 2012.

Cerca de 80% da atividade destina-se ao mercado nacional, sendo a parte restante relativa a clientes situados em Angola, sendo grande parte do sucesso junto de industriais obra do Diretor Comercial.

EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

A parte relativa a Oficinas de Reparação e fabricação/recuperação de peças está a cargo do Eng^o Silva, de quem depende o Encarregado da Secção de Preparação, o Encarregado da Secção de Reparação e o Encarregado da Secção de Recuperação e Fabricação. A empresa não dispõe de encarregado geral, tendo um entanto uma secção de Aprovisionamento e um Gabinete Programação das Atividades Fabris e Gabinete de Controlo Orçamental.

Os atrasos na realização das reparações e execução de outras tarefas da área fabril são muito frequentes devidos à má coordenação entre as unidades envolvidas, especialmente entre o Gabinete de Programação, o Aprovisionamento e as Secções Fabris, a que crescem as frequentes faltas de material devido aos atrasos dos barcos e às inesperadas ausências de um número significativo de colaboradores. O Eng^o Silva atribui uma parte significativa do atraso na reparação à falta de liderança dos encarregados das oficinas.

Há dois anos que a empresa utiliza, em regime de locação, o equipamento informático de suporte às rotinas administrativas ligadas à Tesouraria, Faturação/Contas Correntes, Ordenados, Estatísticas, encontrando-se em fase de implementação a Contabilidade e a Gestão de Stocks.

O Departamento de Informática, estruturado internamente nas áreas de Análise/Programação e Exploração, encontra-se na dependência direta do Diretor Administrativo e Financeiro, do qual depende a Tesouraria, a Contabilidade, o Pessoal e a Secretaria.

Apesar do sucesso no passado, no período mais recente a atividade da empresa encontra-se estagnada, estando a gerência convicta da urgente necessidade da definição/reformulação da estratégia da empresa, de modo a abarcar áreas do território até à data não cobertas e bem assim outros mercados africanos, para além de Angola, posição que fundamenta no estudo de diagnóstica efetuado por uma consultora de renome a nível nacional e que aponta para um certo desconhecimento da empresa em áreas do território nacional, para a existência nos últimos de muitas reclamações significando redução no padrão de qualidade, a que crescem os atrasos no cumprimentos dos prazos.

Em face da informação:

**EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA**

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

a) Elabore o organigrama da BCC, Lda.

b) Classifique o tipo de estrutura em vigor na BCC, Lda.

c) Que propostas formula à Gerência da empresa em termos estrutura, pessoas e estratégia a seguir no seu desenvolvimento.

1. Estrutura _____

2. Pessoas _____

3. Estratégia _____

EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

8. O JJC, na sua última deslocação à França, para visitar alguns membros da família e realizar um curso de formação profissional, ganhou a quantia líquida de 100 milhões de euros numa lotaria.

De regresso a Cabo Verde pretende investir no desenvolvimento da sua actividade, por via da sua participação numa empresa do país ainda em fase de crescimento, dispondo a despende na operação não mais do que 25 milhões de euros.

Na perspectiva de captação de investidores, a empresa pretendida apresentou os seguintes dados contabilísticos relativamente ao período de 2010 a 2012 (valores em contos):

	2010	2011	2012
Total de rendimentos	9.548,1	9.688,0	97.129,1
Depreciações e amortizações	1.345,0	1.356,0	1.378,1
Resultados Operacionais	3.875,0	3.899,5	3.937,5
Resultado Líquido Retido	1.459,0	890,7	290,8
Grau de Endividamento	65%	68%	70%
Ativo	15.078,0	19.056,0	19.574,0
Ke	15%	16%	18%
Kd	10%	11%	9%
Investimentos em Ativos não Correntes	1.422,0	1.275,0	1.275,0
Investimentos em Fundo de Maneio	125,1	258,8	143,0

A empresa informou ainda que está sujeita ao IUR – Imposto Único sobre o Rendimento a uma taxa de 25%.

No âmbito dos trabalhos preparatórios da avaliação da empresa na qual o JJC pretende participar, complete a demonstração de resultados de cada um dos anos do período de 2010 a 2012, utilizando para o efeito o quadro abaixo.

**EXAME PARA CONTABILISTA CERTIFICADO
DELIBERAÇÃO Nº 001/CTEC/2013 - ÉPOCA DE NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2013
ECONOMIA DA EMPRESA**

NOME COMPLETO (letra legível)

DOCUMENTO IDENTIFICAÇÃO - BI nº

Passaporte nº

	2010	2011	2012